

SOURCE	AVANTAGES	INCONVÉNIENTS
Employés recommandés	Économique; expéditif; permet l'autosélection par le candidat; candidat reçoit du proposeur une description réaliste de l'emploi (DRE)	Peut être une source de « discrimination systémique »; si le candidat n'est pas retenu, possibilité d'insatisfaction de la part du proposeur; potentiel de préjugés - « halo », attribution et stéréotypes
Annonces dans les journaux et les magazines	Vaste auditoire; utilisation possible « d'annonces anonymes »; peut cibler la population visée grâce à la démographie lisant les journaux et les magazines; le ciblage peut venir en aide aux initiatives de diversification; peut aider l'image	Coûts; peut entraîner un très grand volume de candidats
Affichage de poste	Pratique, rentable, candidats connus dans l'entreprise; peut servir pour remonter le moral; « bonne » gestion de ressources humaines et potentiellement bien pour les relations patronales/syndicales : peut offrir des opportunités de promotion	Faible bassin de candidats; problématique si un employé n'est pas choisi; préjugés possibles - « halo »; interruptions possibles lorsque le candidat quitte son poste actuel
Agences/cabinets de recrutement	Traitement professionnel; crée une « distance ». si nécessaire; rapide; payer pour le service donne des résultats; économies pour le personnel; utiliser seulement au besoin.	Coûts; contrôle; temps

SOURCE	AVANTAGES	INCONVÉNIENTS
Candidats spontanés	Économique; excellent pour les relations publiques; permet « l'autosélection » grâce à la distribution d'information	Exige d'excellents systèmes de gestion d'information et de demandes d'emploi; aléatoire; potentiel d'oublier les groupes cibles
Recrutement dans les écoles	Peut s'intégrer au programme d'accréditation; peut tisser des liens à long terme; « autosélection » et DRE; sélection préliminaire	Peut être coûteux; peut soulever chez les étudiants des attentes non réalistes que la compagnie ne peut livrer; préjugé envers un groupe d'âge
Salons de l'emploi	Bien en vue; engendre un grand nombre de candidats en peu de temps; permet la distribution d'information; bonnes relations publiques	Peut être coûteux et prendre beaucoup de temps
Portes ouvertes	Avantages semblables aux salons de l'emploi	Semblables aux salons de l'emploi
Publipostage direct	Personnalisé; peut être sélectif, si nécessaire	Faible réponse possible; peut être coûteux
Radio/T.V.	Peut augmenter considérablement la portée et la taille du bassin de candidats potentiels; se prête bien aux initiatives de marketing et de ventes; bonnes relations publiques	Très coûteux; peut susciter un déluge de candidats; rehausse l'image de la compagnie lorsque ce n'est pas nécessaire
Alliances	Approche concentrée; permet une sélection préliminaire de candidats; rentable	Difficile à réaliser; alliance peut se dégrader; peut créer une dépendance

SOURCE	AVANTAGES	INCONVÉNIENTS
Agences de placement – employés contractuels	Rentable; rapide	Groupes cibles non atteints; « La qualité a un prix »; qualité douteuse de candidats provenant de cette source
Conducteurs d'autobus retraités – militaire/police/pompiers	Bassin de grande qualité; « prétriés »; candidats déjà formés et qualifiés pour la plupart des tâches du poste; salaire et avantages sociaux pas généralement une priorité	Difficile d'en tirer parti; bassin restreint; beau-coup de concurrence; en raison de la composition démographique du groupe, la diversification de l'effectif ne sera peut-être pas atteinte
Documentation/circulaires	Peut être économique; capacité de cibler les groupes ayant beaucoup de potentiel	Le bon message est-il transmis?; peut sembler désespéré; impact négatif en relations publiques
Associations syndicales/professionnelles	Excellent pour les relations de travail; rentable; sélection préliminaire et DRE	Question d'engagement de la part du syndicat/association de venir en aide – qu'est-ce que cela rapporte ?
En ligne/Internet	Rentable; permet la DRE; peut s'intégrer électroniquement au système de gestion de l'information sur les candidats	Restreint le bassin à ceux qui ont accès en ligne; pas nécessairement le candidat type pour le poste de conducteur d'autobus
Alternance travail-études, programmes gouvernementaux	Économique et sélection préliminaire déjà faite, dans certains cas; financement peut être disponible	Pas nécessairement la bonne catégorie de candidats; financement assorti de conditions